VAKTOR

VAKTOR: Het creatieve hart van de regio Zwolle

De creatieve wereld van de regio Zwolle bruist als nooit tevoren. In deze snelgroeiende regio, die maar liefst 22 gemeenten in vier provincies omvat, staat VAKTOR nu 3 jaar centraal als hét platform waar talentvolle creatieve makers de ruimte krijgen om te experimenteren, creëren en groeien. VAKTOR is ontstaan vanuit de overtuiging dat het bieden van tijd en ruimte aan makers essentieel is voor hun artistieke ontwikkeling. Dit gecombineerd met een koppeling aan een culturele instelling in de regio, zorgt er voor dat het culturele klimaat groeit en bloeit.

In een tijd waarin de regio Zwolle hard werkt aan haar ambitie om de vierde economische topregio van Nederland te worden, wil VAKTOR de culturele motor zijn die deze groei weerspiegelt. VAKTOR biedt een plek waar nieuwe verhalen kunnen ontstaan en verteld worden door nieuwe, talentvolle makers die nauw verbonden zijn met die regio.

De oprichting van VAKTOR in 2022 is een direct gevolg van het beleid van het ministerie van OCW om cultuur beter te spreiden over het land. In nauwe samenwerking met inmiddels meer dan 20 regionale partnerinstellingen zoals poppodium Hedon, Zwolse Theaters, Stadsgehoorzaal Kampen, Museum De Fundatie, HOFtheater Raalte, De Meenthe Steenwijk e.a wordt het culturele klimaat in de regio versterkt. VAKTOR biedt nieuwe makers de kans om hun artistieke talenten te ontwikkelen en de verhalen van morgen over het voetlicht te brengen.

De Bremer Stadsmuzikanten

VAKTOR

Zo ziet 3 jaar VAKTOR eruit:

65	Makers in VAK YOU UP! trajecten
13	Makers in Mastertrajecten
12	Makers in pre-Mastertrajecten
28	Makers in multi-disciplinaire productie
37	Makers in podcast Blijven Smeren
20	Partnerinstellingen in de regio Zwolle
11	Regio tour overleggen

200+ **Optredens, bijeenkomsten, workshops, festivals, tentoonstellingen etc.**

ZIE LAATSTE PAGINA

Inhoudsopgave:

Pagina 4. Doelstellingen

Pagina 5. Missie en Visie

Pagina 6. 1. Terugblik op de voortgang

Pagina 7. VAKTOR Makers

Pagina 8. 2. Activiteiten 2025 - 2028

Pagina 13. 3. Toekomstige Strategie en Ontwikkeling

Pagina 17. 4. Publiek voor het onbekende

Pagina 19 5. Conclusie

Pagina 20. 6. Organisatie en financiën

Pagina 22. 7. Begroting

Doelstellingen

VAKTOR zet zich in om het creatieve makersklimaat in de regio Zwolle duurzaam te versterken. Dit doet zij door:

1. **Vergroten bekendheid lokaal talent**
   - Samenwerking met regionale podia en culturele instellingen.
   - Makers krijgen een podium via initiatieven zoals VAKTOR Testbeeld.
   - Zichtbaarheid door meer dan 50 optredens en presentaties per seizoen.

2. **Verbinden van instellingen en makers**
   - Mastertraject en VAK YOU UP! traject koppelen makers aan instellingen.
   - Jaarlijks begeleiding van ±25 makers via deze trajecten.
   - Meer dan 20 partnerinstellingen zetten zich actief in voor talentontwikkeling.
   - Structurele samenwerking met theaters, musea en festivals in de regio.

3. **Stimuleren van artistieke en zakelijke ontwikkeling**
   - Artistieke begeleiding door VAKTOR, partnerinstellingen en experts.
   - Ondersteuning VAKTOR van makers bij subsidietrajecten en projectontwikkeling.
   - Begeleiding van partnerinstellingen op ondernemerschap.
   - Gerichte workshops zoals Makers Business Kit (MBK).

4. **Behouden van makers in de regio**
   - Trajecten geven makers ontwikkelruimte zonder druk tot vertrek uit de regio.
   - Makers bouwen lokaal een netwerk op via presentaties en samenwerkingen.
   - Verbinding met regionale partners vergroot de kans op blijvende vestiging.
   - Aandacht voor duurzame praktijkopbouw, ook buiten de kunstvakopleiding.

5. **Versterken van community en netwerkvorming**
   - Regelmatige makersbijeenkomsten, borrels en VYU-dates.
   - Lezingen en workshops met experts van binnen en buiten de regio.

6. **Stimuleren van multidisciplinaire samenwerking**
   - Projecten zoals “De Bremer Stadsmuzikanten” met makers uit verschillende disciplines.
   - Trajecten (Master, VYU) staan open voor alle kunstdisciplines.
   - Bekendheid van makers met elkaar zorgt voor meer samenwerking.

7. **Versterken van de verbinding met opleidingen**
   - Samenwerking met ArtEZ, Cibap, Deltion College en Windesheim.
   - Studenten worden actief betrokken bij lezingen, workshops en netwerkavonden.
   - Scholentour-projecten koppelen jonge makers aan kunsteducatie in de regio.

Missie

VAKTOR helpt talentvolle en creatieve makers die een binding hebben met de regio Zwolle om een grote stap voorwaarts te maken in hun artistieke ontwikkeling en publieksbereik. Wij zijn een makershuis voor makers uit verschillende kunstdisciplines, waar ontwikkeling en samenwerking centraal staan. Door verbindingen te leggen tussen makers en gevestigde instellingen in de regio, creëren we een omgeving waarin creativiteit bloeit en nieuwe artistieke projecten toegankelijk worden voor een nieuw publiek. VAKTOR zet zich in voor het kunstenveld in de regio Zwolle en werkt toe naar een toekomst waarin de samenwerking tussen talenten en culturele instellingen vanzelfsprekend is.

Visie

VAKTOR heeft de ambitie om een bruisend platform te worden voor talenten in de regio Zwolle. Wij bieden ruimte aan creativiteit en ontwikkeling, ongeacht de discipline. Ons doel is om een veelzijdig programma te bieden dat makers ondersteunt en hen de mogelijkheid biedt om hun ideeën te verkennen, te ontwikkelen en te presenteren aan het publiek. We geloven in de kracht van multidisciplinaire samenwerking en streven ernaar om makers te inspireren, zodat ze zich artistiek kunnen ontplooien en hun weg kunnen vinden binnen en buiten de regio. VAKTOR wil een plek zijn waar nieuwe creatieve ideeën ontstaan en waar makers de vrijheid hebben om te ontwikkelen en te groeien, met oog op een duurzame creatieve toekomst in de regio Zwolle.

> “Wat VAKTOR echt bijzonder maakt, is dat talentontwikkeling niet op zichzelf staat. Makers werken bij VAKTOR namelijk niet alleen aan hun artistieke groei, maar doen dat in samenwerking met partnerinstellingen. Daardoor draait het niet alleen om de vraag: “Hoe word ik een betere maker?” maar ook om: “Hoe zorg ik ervoor dat mijn werk een publiek bereikt?” Die koppeling zie je nog maar weinig. En juist dat maakt VAKTOR uniek.”
>
> - **Staatssecretaris Fleur Gräper-van Koolwijk**

Bezoek Staatssecretaris Fleur Gräper-van Koolwijk

1. Terugblik op de voortgang

VAKTOR is in juli 2022 van start gegaan en heeft in de afgelopen periode een stevige basis gelegd als makershuis in de regio Zwolle. Met een duidelijke focus op regionale samenwerking heeft VAKTOR vanaf het begin gebouwd aan een hechte community van makers en aan intensieve samenwerkingen met partnerinstellingen.

VAK YOU UP! traject Een laagdrempelig ontwikkeltraject van vier maanden waarin makers uit de regio Zwolle werken aan een eigen ontwikkelvraag, gekoppeld aan een regionale partnerinstelling. Ze ontvangen begeleiding, een budget van €5.000 en presenteren hun proces aan het einde.	**Mastertraject** Een intensief traject van een jaar voor makers met meer ervaring, waarbij zij samen met een partnerinstelling toewerken naar een volledige artistieke productie. Makers ontvangen begeleiding, inhoudelijke coaching en een budget van €70.000 om hun project regionaal te realiseren en presenteren.

Tot deze succesvolle trajecten behoren de diverse edities van het VAK YOU UP! traject en het Mastertraject. Waar het bij het VAK YOU UP! traject vooral gericht is op de ontwikkelvraag van de maker, gaat de maker in het Mastertraject een volledig productieproces van een jaar aan en wordt deze productie in de regio vertoond. In beide trajecten geven we makers de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen binnen hun vakgebied en intensief samen te werken met andere makers en partnerinstellingen. De betrokkenheid van de regionale partners in deze trajecten versterkt de impact voor de makers en zorgt voor een duurzame verankering van de community in de regio.

Die verbinding tussen makers en partnerinstellingen is een belangrijke pijler van VAKTOR. Deze is inmiddels gegroeid van drie naar meer dan 20 vaste partners en blijft nog steeds groeien. Deze uitbreiding heeft nieuwe mogelijkheden gecreëerd voor makers om hun hun netwerk te vergroten, hun werk regionaal zichtbaar te maken en hun professionalisering te bevorderen. VAKTOR organiseert daarnaast bijeenkomsten, lezingen en workshops door de gehele regio waar makers hun ervaringen kunnen delen en van elkaar kunnen leren. Onze podcast **Blijven Smeren** is met meer dan 2000 luisteraars een mooi voorbeeld van hoe makers hun verhalen delen met een breed publiek.

> **Blijven Smeren** als naam voor de podcast ontstond uit het idee om afleveringen van 30 en 50 minuten te maken: VAKTOR 30 en VAKTOR 50. Het werd een titel die staat voor volhouden en doorgaan als maker.

Een mooi voorbeeld van multi-disciplinair werken was de productie De Bremer Stadsmuzikanten (zomer 2023). Meer dan 15 VAKTOR-makers uit disciplines als muziek, dans, beeldende kunst, mode en performance werkten samen aan deze multidisciplinaire familievoorstelling. Het project illustreerde de missie van VAKTOR: disciplinaire grenzen doorbreken en nieuwe creatieve samenwerkingen stimuleren.
De productie werd door 1500 bezoekers bijgewoond en bood een podium aan zowel gevestigde als opkomende makers, die eerlijke vergoedingen en artistieke vrijheid ontvingen.

In deze eerste 2,5 jaar hebben we onder meer het volgende bereikt:

- Meer dan 65 individuele professionele makers ondersteund
- Vele samenwerkingen met de inmiddels 20 samenwerkingspartners tot stand gebracht
- 25 afleveringen gemaakt van de podcast Blijven Smeren met meer dan 2000 luisteraars
- 11 Regiotours afgelegd met meerdere bestuurders, makers en vermindert
- 16 makersbijeenkomsten door de regio met tegen de 600 bezoekers
- 200+ presentatiemomenten van voorstellingen tot festivals en exposities waarbij in totaal meer dan 90 makers betrokken waren en zeker 10.000 man publiek

VAKTOR makers

VAK YOU UP! traject:

- Anne van der Vegt
- Henk Wesselink
- Demi Kleinmeulman
- Valentin Selie
- Dorien Bolhuis
- Fokko Mellema
- Beau Voerman
- Hedwig van Staalduine
- Stieneke Overbeek
- Inge Mulder
- Jehudi van Dijk
- Selma Ebbens
- Jessica Kaasschieter
- Erik Schulte
- Joey Schuit
- Diede Blok
- Joost Vonk
- Anselm Oettel
- Joury van der Vecht
- Roos Bottinga
- Ruben Sieben
- Judith van der Klip
- Megan de Kruijf
- Julia Sabaté
- Marinka Kluiver
- Karel Schepers
- Karlijn Koel
- Marnix Vinkenborg
- Kilian van Rooy
- Leon Moorman
- Lieke van der Vegt
- Maggie Symonds
- Koen Gardebroek
- Martijn Naber
- Renske van Oosterhout
- Rianne Stremmelaar
- Sebastiaan Visser
- Robin Scherpen
- Site Steendam
- Koen Hermans
- Tosca van den Braak
- Wieger Steenhuis
- Deborah Slijkhuis
- Willemijn de Jonge
- Yeliz Dogan
- Damian Kapojos
- Nannette Poortinga
- Jelle Huizinga
- Wolter Hoeksema
- Laura Aldofredi
- Frank Homma
- Jeffrey Blok
- Robin Borsboom
- Edwin Versprille
- Evi van Wieren
- Stijn Gaasbeek
- Noortje Knol
- Iris van der Ende

Mastertraject:

- Mathijs van Til (Brother Till)
- Peter van Til (Brother Till)
- Dennis van Tilburg
- Herbert Alfonso
- Elise Doll
- Lieke van der Vegt
- Mariavi Molina
- Robin Scherpen
- Tamara Stoffers
- Yeliz Dogan

Pre-mastertraject:

- Dorien Bolhuis
- Joey Schuit
- Pim Zielman
- Julia Sabaté
- Koen Hermans
- Ruben Sieben

De Bremer Stadsmuzikanten:

- Anne van der Vegt
- Daniel Louis
- Dion Schuddemat
- Dorien Bolhuis
- Joost Visser
- Judith van der Klip
- Karlijn Koel
- Lieke van der Vegt
- Lisa Buitenhuis
- Manouk Hooimeijer
- Martijn Naber
- Mathijs van Til
- Peter van Til
- Pim Zielman
- Rico McDougal
- Timothy de Gilde
- Willemijn de Jonge

2. Activiteiten 2025 - 2028

Hieronder volgt een overzicht van de huidige projecten die bijdragen aan de doelen van VAKTOR en een nadere toelichting op de impact ervan.

VAK YOU UP! Traject

Het VAK YOU UP! traject is het ontwikkelprogramma van VAKTOR en vormt de aandrijver van veel activiteiten binnen het makershuis. Jaarlijks worden via twee open calls 16 makers geselecteerd die, in samenwerking met een regionale partnerinstelling, drie maanden werken aan hun artistieke ontwikkeling. Makers dienen een plan in met een ontwikkelvraag en gewenste samenwerkingspartner. Een commissie selecteert op basis van ervaring, potentieel en regionale betrokkenheid. De partnerinstelling beheert het trajectbudget van €5.000 en biedt inhoudelijke begeleiding.

Gedurende het traject zijn er inspiratiesessies, intervisies en gezamenlijke presentatie momenten. De partnerinstelling begeleidt het proces van de maker. VAKTOR ondersteunt praktisch en inhoudelijk, en stimuleert ontmoeting en samenwerking tussen disciplines. Het traject sluit af met een presentatie en vervolgadvies.

Met relatief bescheiden middelen biedt VAK YOU UP! grote impact: het heeft inmiddels tientallen makers geholpen hun praktijk te verdiepen, hun netwerk te vergroten en zich te verbinden aan de regio. Daarom blijft VAKTOR zich inzetten voor het structureel voortzetten en uitbreiden van dit traject.

- **Doel:** Op een laagdrempelige manier een ontwikkeltraject aanbieden voor makers met 1 tot 4 jaar ervaring om een nieuwe stap te maken binnen hun makerschap.
- **Frequentie:** Twee keer per jaar via een open call 8 makers per ronde.
- **Impact:** Het traject heeft inmiddels bijna 40 makers begeleid in hun ontwikkeling, hun artistieke proces ondersteund met budget en toegang verleend tot expertise van partnerinstellingen. Een aantal makers is via deze weg in het VAKTOR Mastertraject beland.
- **Toekomstplan:** VAKTOR wil dit traject uitbreiden met twee extra plekken binnen het traject die gekoppeld zijn aan een bepaalde expertise waar de maker zich expliciet voor kan aanmelden. Denk hierbij aan bijvoorbeeld één traject specifiek gericht op Community Art dat begeleidt wordt door de Stadkamer. De open call blijft op twee momenten in het jaar terugkeren, waardoor er jaarlijks voor zo'n 20 makers doorgroeimogelijkheden worden geboden bij VAKTOR.

Ervaring Leon Moorman VAK YOU UP! traject

Het traject heeft mij weer tussen 'soortgenoten' gezet, met alle voordelen die zich daarbij aandienen. Herkenbaarheid van dingen waar ikzelf - maar blijkbaar ook anderen - tegen aan lopen, opbouwende kritieken, veel van anderen kunnen leren in korte tijd en ik heb ook bevestiging mogen ervaren voor wat ik doe en waar ik mee bezig ben. Heel fijn ook omdat je dat zelf vaak niet helemaal ziet, ik had dat compliment van buitenaf wel nodig.
En kritieken waar ik wat mee kan hebben me ook geholpen.

Naast het creëren van zo'n groep en omgeving biedt VAKTOR uiteraard ook toffe kansen om mezelf te laten zien op interessante plekken, waar ik niet gauw was terechtgekomen. Feedback en een luisterend oor en mede daardoor een wat frissere blik op mijn eigen kansen, hoe het wereldje werkt, oftewel wat meer inzicht en een boost voor mijn drive om te blijven proberen. Wat betreft mind-set heb ik ook een les gehad.

De bal ligt bij mij, net zoals daarvoor, maar het voelt wel even alsof ik een opknapbeurt heb gehad. Ik ben weer meer 'simpelweg gaan doen' het afgelopen half jaar en dat heeft me, toevallig of niet, veel opgeleverd. Ik denk in ieder geval dat het geen toeval is.

Mastertraject

Het VAKTOR Mastertraject is bedoeld voor makers die klaar zijn voor een volgende, zelfstandige stap in hun professionele ontwikkeling. Waar het traject voorheen werkte met een open call en meerdere makers per jaar ondersteunde met een vast budget van €70.000 per maker, is deze opzet sinds 2025 gewijzigd. Door een beperkter budget is er in de nieuwe situatie in principe nog ruimte voor één traject per jaar. Daarom is ervoor gekozen om de open call en selectieprocedure los te laten en het traject gedurende het hele jaar open te stellen.

Makers kunnen zich nu op elk moment bij VAKTOR melden met een plan. In een eerste gesprek wordt samen bekeken of het idee geschikt is voor het Mastertraject: is het haalbaar, is er een partnerinstelling betrokken of te betrekken, en sluit het aan bij de ontwikkelfase van de maker? Als daaruit blijkt dat het plan kansrijk is, wordt er samen met de maker en partnerinstelling gewerkt aan het aanvragen van externe financiering. VAKTOR begeleidt dit proces actief en stelt daarnaast een deel van het budget beschikbaar als cofinanciering, wat de kans op toekenning van de aanvraag vergroot.

Hoewel de vorm veranderd is, blijft de essentie van het Mastertraject hetzelfde: een maker krijgt een jaar de tijd om, samen met een regionale partner, te werken aan een artistiek project dat leidt tot een eindproduct. Gedurende dat proces biedt VAKTOR zowel inhoudelijke als praktische begeleiding. Doordat VAKTOR veel makers al kent via eerdere trajecten, kan er snel en gericht worden geschakeld. Deze aanpak voorkomt onnodige selectieprocedures en biedt meer ruimte voor maatwerk en effectiviteit.

De nieuwe werkwijze maakt het traject flexibeler, maar ook selectiever. Niet elk plan zal gehonoreerd worden, en het succes van het traject hangt mede af van het slagen van de fondsaanvragen. Desondanks blijft het Mastertraject een belangrijk middel om makers uit de regio te ondersteunen richting een zelfstandige, professionele praktijk. Daarbij leren de makers sowieso ook meer over het proces van fondsenwerving.

- **Doel:** Makers intensief begeleiden bij het ontwikkelen van een eigen productie, door middel van fondsen aanvragen, maatwerk bieden en begeleiding van partnerinstellingen. Na het doorlopen van het Mastertraject is de maker in staat zelfstandig zijn weg te vervolgen.
- **Frequentie:** Doorlopend gedurende het hele jaar. Makers komen op gesprek en aande hand daarvan wordt een eventueel vervolg uitgedacht.
- **Impact:** Het traject heeft inmiddels 13 verschillende makers geholpen bij het realiseren van hoogwaardige artistieke producties waarvan er inmiddels 9 succesvol zijn afgerond. De lopende trajecten komen op steeds meer plekken in de regio terecht.
- **Toekomstplan:** Het Mastertraject blijft maatwerk bieden en zal elk jaar weer andere vormen kennen. Het plan is om nog meer samenwerking met andere instellingen aan te gaan, zodat makers steeds breder ondersteund worden.

Elise Doll (Mastertraject)

Leon Moorman (VAK YOU UP! traject)

Ervaring Elise Doll Mastertraject

Bij VAKTOR ligt de focus niet alleen op het product maar ligt de nadruk op de weg er naar toe. Daardoor had ik de ruimte om te spelen met mijn plan tot wat het uiteindelijk is geworden. Wat me daarbij heel erg heeft geholpen is de werkruimte bij jullie op de verdieping. Dat heeft heel erg rust gegeven. Aan de ene kant heb ik de kans gehad om heel veel te mogen leren en proberen en aan de andere kant heb ik een mooi product neergezet waarmee ik ook mijn doelen heb kunnen bereiken.

Hit & Run traject

Hit & Run is een intensief en kortdurend maaktraject van VAKTOR waarin makers in slechts twee weken tijd samen werken aan een multidisciplinaire presentatie op locatie. Het traject is thematisch en regionaal inzetbaar en stimuleert samenwerking, snelheid en creativiteit.

De eerste editie vond plaats tijdens Zomer op Schokland, in samenwerking met Cultuurbedrijf Noordoostpolder en het ensemble Black Pencil. Makers reageerden via een open call op het thema Schokland, volgden workshops en masterclasses, en presenteerden hun werk als voorprogramma van de voorstelling Schokgolf. Later was deze presentatie ook te zien tijdens Zwolse Bodem.

Wat maakt Hit & Run uniek?
- Korte, intensieve werktijd van twee weken
- Gezamenlijke workshops versterken multidisciplinair werken
- Flexibel en doelgericht in te zetten op regio, thema en doelgroep
- Eindpresentatie op locatie of tijdens een festival

Het traject biedt VAKTOR de kans om gericht makers in de regio te activeren en zichtbaar te maken, wat ook een belangrijke ambitie is binnen de Regiodeal. De volgende editie vindt plaats in de Kop van de Veluwe, met presentaties in Veluvine Nunspeet en op een jongerenfestival in Elburg.

- **Doel:** Makers activeren in specifieke regio's of rond een thema en het stimuleren van samenwerking tussen makers uit verschillende disciplines. Creëren van nieuw werk in korte tijd, gekoppeld aan een presentatie en het versterken van regionale zichtbaarheid van makers en hun werk.
- **Frequentie:** 2 tot 4 keer per jaar, afhankelijk van samenwerkingen met festivals, instellingen en regio's. Telkens op een andere locatie of binnen een ander thematisch kader.
- **Impact:** Korte, intensieve ontwikkelingstijd zorgt voor focus en samenwerking. Multidisciplinaire presentaties zorgen voor verrassend nieuw werk en verbindt makers met publiek, festivals en instellingen. Uitbreidbare presentatiemogelijkheden (zoals bij Zwolse Bodem).
- **Toekomstplan:** Inzetten als instrument binnen de **Regiodeal** voor het bereiken van lokale makers. Volgende edities o.a. in de Kop van de Veluwe (Nunspeet/Elburg). Mogelijkheden om op termijn ook internationaal of met andere regio's samen te werken. Gericht op duurzame netwerken en vervolgtrajecten voor deelnemende makers.

De Regiodeal is een aanvraag voor extra middelen om het culturele klimaat in de regio Zwolle te versterken, met focus op talentontwikkeling, broedplaatsen en regionale samenwerking. Als de aanvraag wordt toegekend, matchen zowel de provincie als de regiogemeenten het bedrag. De regiogemeenten hebben hun bijdrage al toegezegd en deze is opgenomen in de huidige begroting. De uitslag van de aanvraag wordt nog afgewacht.

Art Pitch038 i.s.m. de Stadkamer

ArtPitch038 is een Zwols ontwikkeltraject voor experimentele en onderzoekende makers, met speciale aandacht voor nieuwe vormen, werkwijzen en ondervertegenwoordigde stemmen. Het initiatief is ontstaan vanuit Stadkamer en wordt vanaf 2025 in samenwerking met VAKTOR georganiseerd. Samen bieden zij makers niet alleen budget, maar ook begeleiding, netwerkbijeenkomsten en presentatiemogelijkheden. De regeling richt zich op het versterken van het informele makersnetwerk in Zwolle en het zichtbaar maken van talent dat vaak buiten de bestaande structuren valt.

Door Art Pitch038 onder te brengen bij VAKTOR ontstaat er een duidelijke meerwaarde: de infrastructuur van VAKTOR maakt het mogelijk om deelnemers actiever te begeleiden, makers onderling te verbinden en een steviger traject te bieden. Ook zorgt de samenwerking ervoor dat de resultaten en de presentaties van de makers beter ingebed zijn in het regionale netwerk van podia, festivals en presentatie plekken. Stadkamer blijft een belangrijke inhoudelijke partner, vooral op het gebied van community art en inclusiviteit.

De regeling blijft in vorm grotendeels gelijk: via peer review worden jaarlijks 7 à 8 makers geselecteerd die ieder een budget van €8.000,- ontvangen. Nieuw is het voortraject, waarin tijdens drie bijeenkomsten makers worden uitgenodigd om hun onderzoeksvragen, ideeën en werkwijzen te delen, nog voordat er plannen zijn ingediend. Tijdens het traject volgen intervisie momenten waarin de makers elkaar ontmoeten en kennis uitwisselen. Het geheel wordt afgesloten met een gezamenlijke presentatie, waarin ruimte is voor zowel solo- als gezamenlijke presentaties.

- **Doel:** Versterken van het experimentele en informele makersveld in de regio; ruimte geven aan onderzoek en nieuwe stemmen.
- **Frequentie:** Jaarlijks traject met voorafgaand voortraject (drie bijeenkomsten), gevolgd door begeleiding en presentatie.
- **Impact:** Grotere toegankelijkheid voor makers buiten de kunstvakopleidingen en betere spreiding van middelen; zichtbaarheid van vernieuwende praktijken.
- **Toekomstplan:** Verdere uitbreiding van het netwerk rondom Art Pitch038, inzetten op duurzame doorstroom naar andere VAKTOR-trajecten of presentatie kansen in de regio.

Makersbijeenkomst

Regio-tour

De regiotour van VAKTOR is een rondreis langs 22 gemeenten in de regio Zwolle om in gesprek te gaan met culturele makers en bestuurders. Zo brengt VAKTOR de lokale behoeften en kansen in kaart, en wordt gekeken hoe zij projecten kan ondersteunen of nieuwe initiatieven kan starten.

In het verlengde hiervan werkt VAKTOR aan de Regiodeal-aanvraag. Als deze wordt toegekend, kan VAKTOR per subregio (vijf in totaal) gerichter inspelen op wat er lokaal speelt. Door informatie en signalen op te halen uit de regio én makers uit die specifieke gebieden actief te betrekken, ontstaat een aanpak die beter aansluit bij de praktijk. Makers uit de subregio's spelen hierin een sleutelrol als ambassadeurs: zij versterken het netwerk en helpen bij het opzetten van projecten die passen bij hun eigen omgeving. Zo groeit de samenwerking tussen makers, instellingen en gemeenten in de hele regio.

- **Doel:** Contact leggen met bestuurders, makers en instellingen in de 22 gemeenten van de regio Zwolle om de culturele behoeften te inventariseren en samenwerking te stimuleren.
- **Frequentie:** Per jaar 4 tot 6 gemeentes bezoeken.
- **Impact:** De regio-tour biedt waardevolle inzichten in de behoeften van verschillende gemeentes en bevordert samenwerking tussen overheden, culturele instellingen en makers.
- **Toekomstplan:** De culturele dynamiek in de regio verder versterken en ervoor zorgen dat de wensen van zowel makers als bestuurders als instellingen gehoord worden. Bij toekenning van de regio-deal aanvraag gaan lokale makers als ambassadeurs fungeren, wat de communicatie met VAKTOR versnelt en regionale culturele initiatieven beter ondersteunt.

VAKwerk

2. Toekomstige Strategie en Ontwikkeling

VAKTOR streeft naar duurzame groei en wil in de komende jaren zijn positie als makershuis in de regio verder versterken. In 2028 is VAKTOR uitgegroeid tot een toonaangevend en onmisbaar makershuis in de regio Zwolle. Het is een bruisend centrum waar creativiteit in samenwerking met elkaar en de partnerinstellingen de boventoon voeren. VAKTOR heeft zich gevestigd als hét platform voor makers van alle disciplines, waar zij niet alleen artistieke vrijheid vinden, maar ook de middelen, kennis en netwerken om hun makerschap naar een hoger niveau te tillen. Door de sterke verankering in de regio heeft VAKTOR een blijvende impact op de culturele infrastructuur van Zwolle en omliggende gemeenten. Dit gaan we doen op de volgende manieren:

Versterken van de makers community

De VAKTOR community groeit in een snel tempo en is inmiddels uitgegroeid tot een omvangrijke en diverse groep van makers uit alle disciplines. In 3 jaar tijd is deze community uitgegroeid tot een bruisende gemeenschap waarin inmiddels meer dan zestig makers actief deelnemen aan trajecten zoals het VAK YOU UP! traject en het Mastertraject. Naast deze groep zijn er ook makers die zich hebben aangemeld voor een traject, maar nog niet geselecteerd zijn en makers waarmee we in gesprek zijn als potentiële deelnemers. Ook zijn er veel makers en studenten van diverse kunst- en maakopleidingen die regelmatig onze netwerkbijeenkomsten en evenementen bezoeken, wat bijdraagt aan de dynamische VAKTOR community.

Het versterken van deze community gaat echter verder dan het ondersteunen van bestaande deelnemers van de trajecten. VAKTOR heeft als doel om de gemeenschap te blijven verrijken door nieuwe makers aan te trekken, met name makers die vaak buiten het reguliere creatieve netwerk vallen. Dit betekent dat we bewust de deuren openen voor autodidacten, makers uit informele netwerken, talenten in de regio die onder de radar blijven en creatieve talenten die nieuw zijn in Nederland. Zij brengen unieke perspectieven en ervaringen mee die essentieel zijn voor een innovatieve en inclusieve makers community.

Om dit doel te bereiken, organiseren we regelmatig lezingen, workshops en netwerkbijeenkomsten die een belangrijke functie vervullen binnen de VAKTOR gemeenschap. Deze evenementen bieden laagdrempelige momenten waarop makers elkaar kunnen ontmoeten, inspireren en kennis kunnen delen. Ze vormen ook een waardevol platform waar nieuwe makers zich welkom voelen en de ruimte krijgen om hun werk en ideeën te presenteren aan een breed publiek. Daarnaast zijn onze trajecten zoals het VAK YOU UP! traject en het Mastertraject ontworpen om makers uit te dagen en hen te voorzien van de kennis en netwerkmogelijkheden die zij nodig hebben om hun praktijk te versterken.

Door het actief opzoeken en verwelkomen van nieuwe makers en het creëren van verbindende momenten binnen de community, streeft VAKTOR naar een inclusieve cultuur waarin creativiteit en diversiteit samen gaan. Ons groeiende netwerk laat zien dat er een duidelijke behoefte is aan een platform dat makers uit alle hoeken van de samenleving een plek biedt. Hiermee groeit VAKTOR niet alleen toe naar een broedplaats voor creatief talent maar groeien we ook toe naar een reële afspiegeling van onze samenleving waarin ieder zich kan herkennen en deel kan uitmaken van een solide gemeenschap en waar makers zich kunnen blijven ontwikkelen en hun vakmanschap kunnen delen met anderen.

Om de VAKTOR-community verder te versterken, richten we ons ook op studenten van diverse kunst- en maakopleidingen in de regio. Deze studenten vormen een belangrijke bron van creatief talent en door hen actief te benaderen willen we hun betrokkenheid bij de VAKTOR community vergroten. Door onder andere samenwerkingen met regionale onderwijsinstellingen aan te gaan en gerichte presentaties, gastcolleges en workshops te organiseren, krijgen studenten de kans om al tijdens hun studie onderdeel te worden van onze community. Ook kunnen ze deelnemen aan netwerkevenementen en projecten die aansluiten bij hun opleiding en creatieve ambities. Op deze manier worden zij vanaf het begin meegenomen in een breed netwerk van makers en professionals, waar ze ervaring op kunnen doen en hun netwerk kunnen uitbreiden. Dit versterkt niet alleen de VAKTOR community, maar zorgt er ook voor dat jong creatief talent zich gehoord voelt en verbonden raakt met de culturele sector in de regio, waardoor we een solide basis leggen voor toekomstige samenwerkingen en de groei van onze gemeenschap.

VAKTOR is momenteel bezig met een aanvraag voor de regio-deal, een belangrijk project dat ons de kans biedt om onze community verder te versterken en uit te breiden. Als deze aanvraag wordt goedgekeurd, kunnen we door de regio verschillende ambassadeurs aanstellen die niet alleen het contact met VAKTOR onderhouden, maar ook actief bijdragen aan de toegankelijkheid tot onze trajecten en evenementen. Deze ambassadeurs zullen als lokale aanspreekpunten fungeren, waardoor makers in de regio makkelijker aansluiting vinden bij VAKTOR en toegang krijgen tot ons netwerk en onze programma's. Ook kan VAKTOR via deze ambassadeurs nog makkelijker inspelen op lokale behoeften en initiatieven wat de zichtbaarheid en betrokkenheid vergroot.

Het belang van broedplaatsen in regio Zwolle:

VAKTOR heeft de wens om te werken vanuit een fysieke plek in Zwolle waar makers kunnen creëren, samenwerken en elkaar ontmoeten. In de hele regio is een groeiende behoefte aan dit soort broedplaatsen: plekken waar creatieve makers hun werk ontwikkelen en delen, en waar tegelijkertijd ruimte is voor ontmoeting.

Zo'n plek is veel meer dan alleen een werkruimte. Het kan uitgroeien tot een inspirerende, inclusieve omgeving waar verschillende groepen zoals makers, jongeren, instellingen elkaar versterken. Jongeren komen er op laagdrempelige wijze in aanraking met kunstvormen als muziek, theater, beeldende kunst of technologie. Makers vinden in hen een nieuwsgierig publiek dat helpt bij het testen van ideeën. Zo ontstaat wederzijdse inspiratie, en worden nieuwe generaties makers geprikkeld om zelf creatief aan de slag te gaan.

Een concreet voorbeeld van zo'n broedplaats is het Hudson's Bay-pand in de binnenstad van Zwolle. Als VAKTOR hier samen met andere culturele partners gehuisvest kan worden, ontstaat een dynamische plek die optimaal gebruikmaakt van de beschikbare ruimte in de stad. Het is een kans om samen een levendige, toekomstgerichte cultuur te bouwen waarin creativiteit, verbinding en talentontwikkeling centraal staan.

Met een doordacht broedplaatsenbeleid kan Zwolle hiermee een grote stap zetten richting een stad waarin kunst, cultuur en jongerenwerk hand in hand gaan.

Samenwerking met de regio

De samenwerking binnen de regio vormt een essentieel onderdeel van VAKTOR's missie en aanpak. In de regio Zwolle hebben we een rijkdom aan creatief talent en een veelheid aan instellingen. Juist door nauwe samenwerking kunnen we deze potentie volledig benutten.

Een regiobreed terugkerend inzicht is de discrepantie tussen de wens om onbekend talent te ondersteunen en zichtbaar te maken ten opzichte van de terughoudendheid van instellingen om dit talent daadwerkelijk een plek in hun programma te geven. Publieksbereik is belangrijk, maar mag geen belemmering zijn voor het tonen van onbekend talent. Daarom zoeken we naar vormen die dit mogelijk maken. Ook willen we dat deze instellingen kunnen groeien in hun rol als ontwikkelinstelling.

Een waardevol middel om dit te bewerkstelligen is VAKTOR Testbeeld, een initiatief waarbij we actief de verbinding zoeken met partnerinstellingen om dit onbekende talent door de gehele regio te programmeren. Met VAKTOR Testbeeld bieden we opkomende, nog onbekende makers een podium, wat juist voor onze partners van groot belang is. Door talenten uit de regio die nog aan het begin van hun carrière staan een plek te geven, krijgen deze instellingen niet alleen de kans om nieuw en divers talent te ontdekken, maar dragen zij ook bij aan het versterken van het culturele veld in de regio. Voor instellingen is het van grote waarde om de makers van morgen al vroeg te ondersteunen om zo hun publiek als het ware bij de hand te kunnen nemen en het op deze manier deel laten uitmaken van de ontwikkeling van de makers en van het gezamenlijke creatieve ecosysteem. Verderop gaan we hier dieper op in hoe we dit gaan doen.

Regionale partnerinstellingen

De kracht van de partnerinstellingen binnen VAKTOR zit in de wederkerigheid van de samenwerking. Voor makers betekent een koppeling met een partnerinstelling dat zij toegang krijgen tot professionele begeleiding, faciliteiten en een waardevol netwerk dat hun artistieke en zakelijke ontwikkeling versnelt. Tegelijkertijd biedt diezelfde koppeling ook voordelen voor de partnerinstelling: zij versterken hun band met de regionale makers, krijgen direct toegang tot nieuw talent en blijven zo verbonden met de creatieve dynamiek van de regio. Ook zorgt de koppeling van nieuwe makers op den duur voor een nieuw publiek. De koppeling van maker en instelling staat garant voor het bouwen aan deze nieuwe aanwas. Dit creëert een win-winsituatie: makers krijgen een podium en ruimte om te groeien en instellingen vergroten hun relevantie en inbedding in het regionale makersklimaat, met uiteindelijk nieuwe aanwas van publiek in de regio.

Regio deal or No Deal

VAKTOR is momenteel volop in afwachting van de Regio Deal. Vooruitlopend op die deal zijn we in de gemeenten van Noordwest Veluwe gestart met het project Ctrl+Alt+Create. Dit project is een inspirerende uitkomst geworden en heeft laten zien hoe we zowel jonge doelgroepen kunnen inspireren als professionele makers aan het werk kunnen zetten. Hiermee komen we zowel aan de wens van de betreffende regio tegemoet, als dat we de doelstelling van VAKTOR naleven. Het resultaat is een scholenvoorstelling met een bijbehorende workshop reeks waarin jongeren kennismaken met diverse kunstdisciplines en regionale makers de kans krijgen hun vakmanschap verder te ontwikkelen.

Deze ervaring nemen we nu als een soort blauwdruk voor de vervolgstappen in andere subregio's van de cultuurregio Zwolle. En of de Regio Deal nu wel of niet doorgaat, we kunnen met de reeds toegezegde SPUK-gelden van de regio gemeenten dit plan sowieso ten uitvoer brengen. Daarmee laten we zien dat we flexibel zijn en altijd blijven inzetten op het versterken van het makersklimaat in de regio.

1. Kern van het plan
• Makers uit verschillende subregio's bereiken en activeren.
• Lokale thema's centraal stellen en als uitgangspunt nemen voor creatieve projecten.
• Ctrl+Alt+Create als inspiratiebron en blauwdruk inzetten.
• Hit & Run inzetten als dynamische methode om lokale behoeften en thema's op te halen.
• Bij doorgaan Regio Deal kunnen we een 'Ctrl+Alt+Create'-achtig project opzetten in de desbetreffende subregio, inspelend op eigen thema's.

2. Ctrl+Alt+Create
Ctrl+Alt+Create is een initiatief dat VAKTOR inzet in de Kop van de Veluwe om jongeren in aanraking te brengen met kunst en creativiteit. Het project koppelt professionele makers aan jongeren en lokale makers, wat leidt tot een energieke scholenvoorstelling en een aansluitende workshopreeks.

Het project heeft een tweeledig doel: jongeren inspireren en activeren via kunst en regionale makers artistiek laten groeien en wortelen in de regio. In de komende maanden wordt deze aanpak op meerdere scholen uitgerold.

Ctrl+Alt+Create is een goed voorbeeld van hoe een compacte, goed georganiseerde interventie impact kan hebben op zowel jongeren als makers. Het hoeft niet letterlijk gekopieerd te worden in andere subregio's, maar dient als inspirerend model voor toekomstige projecten.

3. Hit & Run-traject
Hit & Run is een traject van VAKTOR dat voortbouwt op de ervaringen van Ctrl+Alt+Create. Waar de laatste als inspirerend voorbeeld dient, richt Hit & Run zich juist op het ophalen van de specifieke vragen, kansen en thema's per subregio.

Via een open call worden regionale makers uitgenodigd om samen met lokale partners, experts en gemeenten in korte tijd intensief aan de slag te gaan. Door middel van workshops en masterclasses werken ze toe naar een eindpresentatie die past bij de lokale context.

Elke editie van Hit & Run levert zo een unieke, regio-specifieke uitkomst op en legt de basis voor mogelijke vervolgprojecten. Gemeenten kunnen op basis daarvan besluiten om zelf een traject op te zetten, geïnspireerd op Ctrl+Alt+Create, maar afgestemd op hun eigen culturele behoeften.

Hit & Run is daarmee een onderzoekende en dynamische methode die de subregio's in beweging brengt en makers direct verbindt met hun omgeving.

4. Stappenplan (2025-2028)
Jaar 1: Start met 2 subregio's. Ctrl+Alt+Create als inspiratie, gevolgd door Hit & Run-edities.
Jaar 2: Opschalen naar overige subregio's. Extra nadruk op nieuwe makers via open calls.
Jaar 3 & 4: Alle subregio's bedienen. Evalueren en verfijnen per editie en waar mogelijk inzetten op een eigen 'Ctrl+Alt+Create'-achtig project.

5. Extra aandacht voor de subregio
• Niet alleen de 'usual suspects', maar juist nieuwe en minder zichtbare makers uit de betreffende gemeenten betrekken.
• Gerichte samenwerking tussen VAKTOR, instellingen en gemeenten.
• Realistische planning. Liever minder edities goed uitvoeren, dan te veel tegelijk.
• Structurele evaluatie na elke editie.
• Goed verwachtingsmanagement richting makers en partners.

6. Verwachte impact
• Vergroten van betrokkenheid en zichtbaarheid van makers in de regio.
• Nieuwe samenwerkingen en cross-overs tussen disciplines.
• Betere aansluiting lokale makers op overige VAKTOR trajecten.
• Versterking van het makersklimaat en vergroting van de culturele diversiteit.
• Inspiratie en eigenaarschap bij makers en lokale partners.

Conclusie
Met dit plan kan VAKTOR flexibel inspelen op kansen in de regio, ongeacht de uitkomst van de Regio Deal. Door Ctrl+Alt+Create als blauwdruk en Hit & Run als dynamisch vervolg neer te zetten, bouwen we aan een duurzaam, inclusief en verstevigd makersklimaat.

Verankeren van multidisciplinaire samenwerking

Bij VAKTOR zien we multidisciplinaire projecten als De Bremer Stadsmuzikanten, uitgevoerd tijdens het Stadsfestival in de zomer van 2023, als waardevolle toevoegingen aan ons aanbod. In deze productie kwamen makers uit verschillende disciplines samen, zoals beeldende kunst, muziek, theater, dans, beeldend en mode, waarbij elke discipline een unieke, autonome bijdrage leverde. Dit leidde tot een voorstelling waarin de samenwerking en het verhaal versterkt werden door de diverse artistieke inbreng. Hoewel dergelijke grootschalige producties geen kernactiviteit zijn van VAKTOR, passen ze bij onze missie en visie om talentontwikkeling te stimuleren, multidisciplinair werken te faciliteren en onze community te verrijken.

Belangrijke kernpunten:

- Verbinding door samenwerking: multidisciplinaire projecten versterken de samenwerking en uitwisseling tussen verschillende kunstdisciplines.
- Talentontwikkeling: makers krijgen de kans om in een professionele omgeving te experimenteren en hun vakmanschap verder te verdiepen.
- Vergroten van zichtbaarheid: grootschalige producties, zeker in samenwerking met andere partners, trekken nieuw publiek en makers aan, wat bijdraagt aan de groei van VAKTOR.
- Sterke regie: de eindregisseur bewaakt de artistieke samenhang en zorgt ervoor dat elke discipline optimaal in het eindresultaat naar voren komt.
- Regionale samenwerking: samenwerkingen met andere instellingen versterken de band met de regio en vergroten de toegankelijkheid van het culturele aanbod.

VAKTOR zet zich in voor multidisciplinaire projecten, maar kiest er bewust voor om dit soort grootschalige producties alleen aan te gaan als de gelegenheid zich voordoet en in coproductie met andere partners. Deze samenwerkingen maken het mogelijk om zowel de artistieke als financiële draagkracht te versterken en gezamenlijk een breed publiek te bereiken. Door samen te werken, kunnen we inspelen op lokale thema's die de identiteit en geschiedenis van de regio versterken. Denk hierbij aan vieringen zoals Overijssel 500 jaar of de herdenking van de Slag bij Ane, gebeurtenissen die een belangrijke rol hebben gespeeld in de geschiedenis van Zwolle en de regio. Door aan te haken op deze thema's in onze producties, verbinden we het creatieve werk van de makers met het lokale erfgoed en versterken we het culturele bewustzijn en de betrokkenheid binnen de regio.

4. Publiek voor het onbekende: strategie voor publieksopbouw rondom VAKTOR-makers

Inleiding

VAKTOR is er in de eerste plaats voor de makers: we bieden ruimte, begeleiding en context om hun makerschap te ontwikkelen. Tegelijkertijd geloven we dat makers pas echt tot hun recht komen als hun werk de wereld in gaat. Daarom nemen we de verantwoordelijkheid om bruggen te slaan tussen makers en publiek, juist wanneer het werk nog in ontwikkeling is en de makers nog onbekend zijn. Deze strategie beschrijft hoe we dat doen: wat we communiceren, via welke kanalen, met wie we samenwerken, hoe we het organiseren en hoe we het jaarlijkse Stadsfestival strategisch willen inzetten als versneller.

Kernboodschap: ontdek het nieuwe

De centrale boodschap van VAKTOR richting het publiek is helder: "Ontdek als eerste wat straks groot wordt. VAKTOR presenteert de nieuwe generatie makers uit jouw regio, rauw, echt en dichtbij." We benadrukken dat het gaat om werk in wording, niet om afgeronde producties. Daarmee richten we ons op het avontuurlijke publiek dat nieuwsgierig is naar het proces achter de kunst. Voor elk onderdeel van ons publieksprogramma hanteren we toegankelijke formats, korte speelduur en een persoonlijke setting. Zo verlagen we de drempel om kennis te maken met nieuwe kunst en nieuwe makers.

VAKTOR Testbeeld: platform voor work in progress

VAKTOR Testbeeld is een laagdrempelig format waarin makers werk kunnen presenteren dat nog in ontwikkeling is. De presentaties duren maximaal 40 minuten en worden gevolgd door een open gesprek met het publiek. De toon is informeel, de toegang laagdrempelig (bijvoorbeeld €5 of pay what you can) en de locaties kunnen variëren van foyers tot theaters, galeries en informele plekken.

De sleutel tot het succes van Testbeeld zit in de slimme koppeling met bestaande infrastructuur: we plannen presentaties op momenten dat locaties al geopend zijn of personeel beschikbaar is (lunchpauze, namiddag, voorprogramma). Daarmee verlagen we de drempel voor instellingen om onbekend werk te programmeren, zonder grote publieksdruk. VAKTOR verzorgt de vergoeding van de makers, een marketingtoolkit en de inhoudelijke begeleiding.

VAKwerk: een kunstzinnige route door de stad

Met VAKwerk zetten we de stad letterlijk in beweging. Het publiek wordt meegenomen langs een route langs verschillende culturele instellingen, waar op iedere plek een andere VAKTOR-maker werk presenteert. Dit format is perfect om de zichtbaarheid van makers te vergroten en tegelijkertijd het Zwolse culturele netwerk te activeren. We positioneren VAKwerk als een laagdrempelige ontdekkingsreis, waar bezoekers kennismaken met nieuwe kunstvormen en verschillende plekken. Door samen te werken met verschillende partnerinstellingen ontstaat een stedelijk weefsel waarin het werk van makers natuurlijk ingebed raakt.

Jaarlijks Stadsfestival: springplank naar zichtbaarheid

Het jaarlijkse Stadsfestival vormt een belangrijke kans om de zichtbaarheid van VAKTOR-makers te vergroten. Door een eigen “VAKTOR-podium” of een speciaal VAKTOR-blok in de programmering te cureren, kunnen we jonge makers een prominente plek geven binnen het bredere festivalprogramma. Denk aan pop-up performances, korte interventies, mini-exposities in etalages van winkels of work in progressvoorstellingen in het openbaar.

We benutten het Stadsfestival als plek waar VAKTOR-makers voor het eerst in aanraking komen met een groter en diverser publiek. Tevens zetten we ook headliners in, die uit onze Mastertrajecten zijn ontstaan en makers die jaarlijks bij de uitreiking van de Cultuurprijs Overijssel op het schild gehesen worden. Op deze manier tonen we aan de brede culturele sector en het publiek wat het makershuis, maar ook Zwolle, de regio en Overijssel te bieden hebben. Het festival werkt als een katalysator voor nieuw publiek dat daarna ook z’n weg naar de andere VAKTOR presentaties vindt.

Marketingapparaat: onze marketing partner

Om onze communicatiestrategie krachtig en consistent uit te voeren, werkt VAKTOR samen met Marketingapparaat. Zij voeren de marketinglijn uit van het bewaken van de boodschap tot het concreet uitrollen van campagnes via verschillende kanalen. Dit doen zij onder meer door:

- Campagnes vertalen en uitvoeren: van strategie naar content en acties per doelgroep en kanaal.
- Content en planning: ontwikkelen van formats (socials, nieuwsbrief, drukwerk) en beheren van de contentkalender.
- Toolkit en support voor makers: makers voorzien van materialen en begeleiding om hun eigen publiek te bereiken.
- Afstemming met partners: zorgen dat VAKTOR zichtbaar is via communicatiekanalen van partnerinstellingen.
- Mediarelaties: persberichten, agenda’s en contact met lokale/regionale media.
- Monitoring: resultaten meten en rapporteren voor bijsturing van de strategie.

5. Conclusie

Waar staat VAKTOR over drie jaar?

Regionaal creatief kloppend hart: VAKTOR is het kloppende hart van een sterk regionaal creatief knooppunt waarin jonge makers, culturele instellingen, bedrijven en lokale overheden samenkomen om innovatieve projecten te realiseren. Er is een hechte community van makers ontstaan die elkaar inspireren en versterken. De samenwerking met de 20 partnerinstellingen is intensiever geworden, en VAKTOR heeft zijn rol uitgebreid door samenwerkingsverbanden aan te gaan met andere regionale en landelijke culturele organisaties.

Een stevige broedplaats voor innovatief talent: VAKTOR staat bekend als de plek waar talentvolle makers hun volgende stappen richting een succesvolle, zelfstandige carrière zetten. Dankzij intensieve begeleiding en een breed scala aan ontwikkeltrajecten zijn veel van deze makers uitgegroeid tot gevestigde namen in het kunstenveld. Makers die bij VAKTOR hun start hebben gemaakt, presenteren hun werk op nationale en in sommige gevallen zelfs internationale podia, terwijl ze een sterke band met de regio Zwolle behouden.

Een breed publiek bereikt: Door innovatieve programma's en projecten heeft VAKTOR nieuwe publieksgroepen weten aan te boren, zowel binnen als buiten de regio. De verhalen die hier ontstaan, spreken een breed scala aan mensen aan en brengen diverse stemmen uit de regio op het podium. Dankzij strategische samenwerkingen met lokale media en digitale platforms zijn de verhalen van VAKTOR-makers breed toegankelijk, en heeft het makershuis een belangrijk aandeel in de culturele identiteit van de regio Zwolle.

Innovatie door multidisciplinair werk: VAKTOR heeft zijn multidisciplinaire karakter verder versterkt. De kruisbestuiving tussen verschillende kunstvormen – theater, muziek, dans, beeldende kunst, film, mode, nieuwe media – heeft geleid tot baanbrekende, innovatieve producties die niet alleen binnen de regio, maar ook daarbuiten opvallen. De werkwijze van VAKTOR is een inspiratiebron geworden voor andere creatieve broedplaatsen in Nederland en daarbuiten.

Duurzame verankering in de regio: Het makershuis heeft niet alleen een culturele impact, maar ook een economische en sociale. Door een hechte samenwerking met lokale ondernemers en overheden draagt VAKTOR bij aan de brede welvaart van de regio. Makers zijn door VAKTOR verbonden aan diverse locaties, variërend van podia en musea tot nieuwe partnerinstellingen als industriële werkplaatsen en natuurgebieden. Deze verbinding met de regio heeft geleid tot een levendig creatief landschap, waarin makers zich zowel artistiek als maatschappelijk betrokken voelen.

Een toekomstgerichte visie: VAKTOR blijft zich inzetten voor de toekomst van de regio en de ontwikkeling van de culturele sector. Met oog voor duurzaamheid, diversiteit en inclusie speelt VAKTOR een actieve rol in het vormgeven van een toekomst waarin creativiteit centraal staat. Het makershuis blijft investeren in nieuwe talenten, innovatieve werkmethoden en samenwerkingen die bijdragen aan de creatieve groei van de regio Zwolle.

VAK YOU UP! Makers

6. Organisatie en financiën

Team

Het team van VAKTOR bestaat uit:

- Een artistiek leider (Yorick Zwart) die de grote lijnen uitzet en inhoudelijke keuzes maakt;
- Een productieleider (Maartje de Faria) die de productionele taken en administratie beheert;
- Een scholen medewerker (Manouk Hooijmeijer) die het contact met de opleidingen onderhoudt;
- Een flexibele schil van externe experts, coaches en begeleiders;

Samen vormen zij een netwerkorganisatie gericht op ontwikkeling, verbinding en zichtbaarheid van creatieve makers in de regio Zwolle.

Yorick Zwart - Artistiek Leider (1 fte)
Yorick is verantwoordelijk voor de artistieke koers en visie van VAKTOR. Hij is het aanspreekpunt naar de makers en partners en speelt een belangrijke rol in de richting van de projecten en het artistieke profiel van de organisatie. Hij is een belangrijke verbinder tussen alle partijen binnen de regio en met zijn brede, landelijke netwerk zorgt hij ook voor nieuwe verbindingen.

Maartje de Faria - Productieleider (0,6 fte)
Maartje heeft de leiding over de productieprocessen binnen VAKTOR. Ze zorgt ervoor dat projecten soepel verlopen, organiseert de benodigde middelen en coördineert operationele taken. Ook houdt zij zicht op de samenwerking en communicatie tussen de verschillende partijen. Tevens bewaakt zij samen met Yorick de begroting en beheert zij de financiële afhandeling.

Manouk Hooimeijer - Medewerker (freelance)
Naast Yorick en Maartje werkt Manouk één dag per week aan diverse ondersteunende taken binnen VAKTOR en draagt zo bij aan de organisatie van dagelijkse werkzaamheden. Zij is ook de directe contactpersoon voor de diverse opleidingen.

Marketingapparaat - Marketing en Publiciteit (freelance)
Marketingapparaat vervult een belangrijke rol in de marketing en promotie van VAKTOR en is als vaste waarde betrokken bij het team. Ze helpen met het ontwikkelen en uitvoeren van de marketingstrategie.

Bestuur

VAKTOR is ontstaan uit een initiatief van de drie founding partners: Zwolse theaters, Hedon en De Meenthe. Inmiddels is VAKTOR uitgegroeid tot een zelfstandige stichting met een eigen werkruimte aan het Stationsplein in Zwolle waar we ons als onafhankelijk makershuis kunnen ontwikkelen. Hoewel we nu werken met een bestuursmodel dat meer op afstand staat, blijven we nauw contact houden met onze founding partners en de andere partnerinstellingen. Met dat idee is het bestuur aanvankelijk samengesteld vanuit de founding partners om zo de overgang zo soepel mogelijk te maken. Het bestuur bestaat op dit moment uit:

- **Arjan Duijn** - voorzitter
- **Patty Wolthof** - secretaris
- **Han Evers** - penningmeester
- **Lotte Dunselman** - bestuurslid
- **Judith Ann Regout** - bestuurslid

Partners

VAKTOR werkt nauw samen met de drie founding partners, maar daarnaast ook met de steeds groter wordende groep partnerinstellingen. Deze bieden ondersteuning en zijn betrokken bij de richting en groei van de organisatie:

Zwolse theaters	**De Voorveghter Hardenberg**	**De Stoomfabriek Dalfsen**	**ArtEZ Zwolle**
Hedon Zwolle	**Schouwburg Ogterop Meppel**	**'t Voorhuys Emmeloord**	**Museum ANNO**
De Meenthe Steenwijk	**HOFtheater Raalte Museum**	**Academiehuis Zwolle**	**PROTO festival**
Stadsgehoorzaal Kampen	**Museum de Fundatie Zwolle**	**Fabuch Social Cinema**	**De Stadkamer**
Het Lichthuis Zwolle	**Theatergroep de Jonge Honden**	**De Buitensociëteit**	**De makersfabriek**

Financiën

In de beginfase van VAKTOR (2022–2023) werd de financiële administratie verzorgd door en als onderdeel van Zwolse Theaters, waaruit het initiatief ook mede is ontstaan. Deze constructie bood in de opstartfase de nodige stabiliteit en infrastructuur om als makershuis te kunnen groeien. Sinds VAKTOR in 2024 is doorontwikkeld tot een zelfstandige stichting, zijn we ook op financieel gebied zelfstandig gaan opereren.

De financiële administratie wordt sindsdien opzichzelfstaand beheerd door Theater de Meenthe in Steenwijk, een van onze founding partners. Door deze samenwerking is er nu meer direct inzicht en overzicht in de inkomsten, uitgaven en begrotingen van VAKTOR. De Meenthe fungeert daarbij als betrouwbare partner die zorgt voor een heldere financiële structuur, inclusief begrotingsbewaking, rapportages en jaarrekeningen.

De overgang naar een zelfstandige administratie heeft, zoals te verwachten is bij dit soort veranderingen, ook uitdagingen met zich meegebracht. Zo was het overzetten van de volledige financiële administratie complexer dan vooraf gedacht. Dit zorgde voor enige vertraging in het volledig op orde krijgen van de interne systemen.

We zijn echter transparant geweest naar al onze stakeholders over dit proces. Onze aanpak is open en controleerbaar, met heldere communicatie richting onze partners, subsidiegevers en makers. We zitten momenteel in de afrondende fase van deze overgang en verwachten dat per boekjaar 2026 de gehele administratie volledig gestroomlijnd, overzichtelijk en toekomstbestendig is ingericht.

Met deze stap versterken we onze positie als makershuis dat niet alleen inhoudelijk sterk opereert, maar ook zakelijk en financieel solide is. Dit draagt bij aan het vertrouwen van onze partners en de continuïteit van onze programma's in de regio Zwolle.

Onze financiële huishouding rust op drie pijlers:

1. **Subsidies en fondsen**
   VAKTOR ontvangt structurele bijdragen vanuit de stedelijke regio Zwolle en de provincie Overijssel. Deze vormen de basis voor onze trajecten. Daarnaast zoeken we actief aanvullende financiering via o.a. het Fonds voor Cultuurparticipatie, het Cultuurfonds en, voor het nieuwe Mastertraject, het Fonds Podiumkunsten en het Stimuleringsfonds. Specifieke projecten en workshops worden geregeld ondersteund via incidentele bijdragen.

2. **Co-producties en partnerschappen**
   Voor grotere, multidisciplinaire projecten werken we samen met culturele instellingen als co-producent. Dit vergroot ons bereik, versterkt onze community en maakt gezamenlijke financiering mogelijk voor projecten die anders niet haalbaar zouden zijn.

3. **Eigen inkomsten en opdrachten**
   VAKTOR krijgt steeds vaker externe aanvragen om makers te boeken. Daarbij vervullen wij een makelaarsfunctie: we koppelen vraag en aanbod, adviseren en regelen de praktische afhandeling.
   Om deze rol duurzaam te vervullen brengen we voortaan een bemiddelingsbijdrage in rekening. Dit dekt onze kosten en wordt voor VAKTOR een nieuwe inkomstenbron.

   Voordelen:
   Makers: meer opdrachten en eerlijke voorwaarden.
   Opdrachtgevers: toegang tot een betrouwbaar netwerk.
   VAKTOR: structurele inkomsten voor continuïteit en verdere ondersteuning van makers.

7. Begroting

Kosten	2025	2026	2027	2028
1. Personele kosten				
Artistiek Leider	€ 91.000,00	€ 91.000,00	€ 92.000,00	€ 92.000,00
Productieleider	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 46.000,00	€ 46.000,00
Productiemedewerker	€ 18.000,00	€ 18.000,00	€ 19.000,00	€ 19.000,00
Extern advies	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Zakelijk advies	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Totaal	**€ 174.000,00**	**€ 174.000,00**	**€ 177.000,00**	**€ 177.000,00**
2. Makerstrajecten				
Masterprogramma	€ 77.000,00		€ 77.000,00	
Pre-master	€ 22.000,00			
VAK YOU UP traject	€ 88.000,00	€ 88.000,00	€ 88.000,00	€ 88.000,00
Art Pitch	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Ctrl + Alt + Create	€ 100.000,00			
Hit & Run	€ 26.050,00	€ 67.600,00	€ 33.800,00	€ 33.800,00
MBK workshop	€ 18.000,00			
Testbeeld	€ 15.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Optredens namens VAKTOR	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Makersloket	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Totaal	**€ 378.050,00**	**€ 197.600,00**	**€ 240.800,00**	**€ 163.800,00**
3. Marketing en communicatie				
Marketing middelen, algemeen	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00
Marketeer	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Totaal	**€ 50.000,00**	**€ 50.000,00**	**€ 50.000,00**	**€ 50.000,00**
4. Monitoring				
Evaluatie en rapportage				
5. Organisatiekosten				
Administratie	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
Accountant	€ 2.500,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Verzekeringen	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
Huur werkruimte	€ 6.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Kantoorkosten	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Reis abonnement artistiek leider	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Reiskosten bestuur	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Reiskosten overig	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Totaal	**€ 33.500,00**	**€ 45.000,00**	**€ 45.500,00**	**€ 45.500,00**
6. Onvoorzien	**€ 5.000,00**	**€ 5.000,00**	**€ 5.000,00**	**€ 5.000,00**
Totaal Kosten	**€ 640.550,00**	**€ 471.600,00**	**€ 518.300,00**	**€ 441.300,00**
Inkomsten	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Recette/Kaartverkoop	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Gemeente NWVeluwe/Ctrl+Alt+Create	€ 65.000,00			
Cultuurfonds	€ 50.000,00			
NORMA fonds	€ 10.000,00			
Stadkamer	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Provincie Overijssel	€ 166.000,00	€ 166.000,00	€ 166.000,00	€ 166.000,00
Regio Zwolle	€ **438.200,00**	€ 234.300,00	€ 234.300,00	€ 234.300,00
Provincie Gelderland	€ 35.000,00			
Provincie Drenthe				
Provincie Flevoland				
Inleg bestemmingsreserve		€ 44.300,00	€ 91.000,00	€ 14.000,00
Totaal Inkomsten	**€ 791.200,00**	**€ 471.600,00**	**€ 518.300,00**	**€ 441.300,00**
EINDTOTAAL	**€ 150.650,00**	**€ 0,00**	**€ 0,00**	**€ 0,00**
Bestemmingsreserve	€ 150.650,00	€ 106.350,00	€ 15.350,00	€ 1.350,00

Op deze plekken in Regio Zwolle kon je onze makers al vinden:

Opening Night Kampen 24-10-'22 | Kick off Kampen 22-11-'22 | Hedon Academy 28-11-'22 | Open Night
cm Hedon Academy 19-12-'22 | Nieuwjaarsreceptie De Meenthe 09-01-'23 | Voorstelling Judith 24-01-
23 | Regiotour Emmeloord 16-02-'23 | Brainstormsessie Karel & Joost 03-03-'23 | VAK YOU UP! traject
29-03-'23 | Voorstelling Fokko 02-04-'23 | Haar op je tanden 07-04-'23 | Makersborrel R10 14-04-'23
Makerscafe Noordoostpolder 11-05-'23 | Makersborrel Kattengat 26-05-'23 | Kick off VAK YOU UP! traject
2 02-06-'23 | Kick off Bremer Stadsmuzikanten 29-06-'23 | Proto optreden Lieke en Tamara 30-06-
23 | Makersborrel ArtEZ 30-06-'23 | Einde seizoen bijeenkomst Kattegat 14-07-'23 | Tamara Hanze Art
Station 13-08-'23 | Bremer Stadsmuzikanten 6x 02 en 03-09-'23 | Bezoek Raad voor Cultuur Dedemsvaart
08-09-'23 | Kopje Cultuur 09-09-'23 | VAKTOR maakt Ogterop 13-09-'23 | Filmmakersborrel Hanze Art
Station 15-09-'23 | Programmering Hanze Art Station 15-09-'23 | Workshop Marketing 15-09-'23 | VAK
YOU UP! traject 2 Dalfsen 27-09-'23 | Makersbijeenkomst Link 23-11-'23 | Joey voorprogramma Ogterop
25-11-'23 | Kickoff VAK YOU UP! traject 3 01-12-'23 | Workshop Dorothee 04-12-'23 | Nieuwjaarsreceptie
Zwolle Spiegel 02-01-'24 | Makersborrel Cibap Next 25-01-'24 | Filmmakers-borrel De Beugel 26-01-'24
Kom je Lieke 02-02-'24 x6 | Rabo voorstelling Anne x4 06-02-'24 | Tentoonstelling Tamara Langhuis 08-
02-'24 | VAKwerk 22-02-'24 | Filmmakersborrel icm ArtEZ 29-02-'24 | Presentatie VAK YOU UP! traject
3 Raalte 27-03-'24 | Filmmakersbijeenkomst Beugeltje 28-03-'24 | Komedie workshop x18 09-04-'24
Makersborrel 23-05-'24 | Club Teatro 25-05-'24 | Presentatie Comedie night Odeon 30-05-'24 | Bezoek
Staatssecretaris Fleur Graper 05-06-'24 | Filmmakersbijeenkomst Beugeltje 06-06-'24 | Opening Kantoor
4-06-'24 | Mastertraject Elise 15-06-'24 | Vuur en Vlam presentatie 15-06-'24 | Theater a/d Vijver Raalte
29-06-'24 Wilde Wijde festival Robin 07-07-'24 | Afscheid Monique Schuttebeld Academiehuis 10-07-'24
Kick off VAK YOU UP! traject 4 12-07-'24 | Voorstelling Xoe Odeon 20-07-'24 | Kopje Cultuur 07-09-'24
Bezoek Tijs de Bree 12-09-'24 | VAKkennis Gershwin 24-09-'24 | OKTO boekingsdag 07-10-'24 | OKTO
boekingsdag 08-10-'24 | VAKkennis Dorothee 08-10-'24 | Makersborrel Cobold Lichthuis 10-10-'24 | Kom
e Lieke x2 11-10-'24 | Opening tentoonstelling Heino Tamara 12-10-'24 | Release Henk Wesselink Hedon
7-10-'24 | VAKkennis Loek 22-10-'24 | Werksessie Brother Till Paap 27-10-'24 | Presentatie Comedie night
Odeon 31-10-'24 | Cultuurmakersdag Flevoland Voorhuys 14-11-'24 | Presentatie Pre-master 16-11-'24
Werksessie Brother Till Paap 17-11-'24 | Workshop VAKT Robby 21-11-'24 | Expositie Steenwijk 23-11-'24
Cobold makersborrel CO 27-11-'24 | Robin Scherpen Academiehuis 29-11-'24 | VAK YOU UP! traject 4
Steenwijk 12-12-'24 | Winterwarmte festival 15-12-'24 | Werksessie Brother Till Paap 15-12-'24 | Bezoek
College B&W 17-01-'25 | Testbeeld Hoogeveen 24-01-'25 | Testbeeld Emmeloord 24-01-'25 | Testbeeld
Raalte 25-01-'25 | Testbeeld Hardenberg 25-01-'25 | Testbeeld Zwolle 25-01-'25 | Testbeeld Kampen
26-01-'25 | Makersborrel Cobold Achtergracht 31-01-'25 | Filmmakersborrel Achtergracht 31-01-'25
Premiere Yeliz Amsterdam 31-01-'25 | Yeliz Odeon 05-02-'25 | Premiere Brother Till 21-02-'25 | Residentie
Stieneke Oeverbeek 24-02-'25 | VAKwerk 26-02-'25 | Filmmakers bijeenkomst 28-02-'25 | Residentie
Demi Kleinmeulman 03-03-'25 | Kick Off VAK YOU UP! traject #5 07-03-'25 | Eindpresentatie Mariav
Molina 09-03-'25 | Residentie Tamara Stoffers 10-03-'25 | Filmavond Bram Ruiter 13-03-'25 | Cobold
bijeenkomst 20-03-'25 | Filmmakers bijeenkomst 28-03-'25 | VYUpdate #5 02-04-'25 | Testbeeld Meppe
03-04-'25 | Esker Filmavond Bram Ruiter 03-04-'25 | Brainstorm Beeldende makers 04-04-'25 | Testbeeld
Zwolle 04-04-'25 | Plein van de Vrijheid 12-04-'25 | Scholieren poul bijeenkomst 22-04-'25 | Programma
Demi Kleinmeulman 22-04-'25 | Esker Filmavond Bram Ruiter 01-05-'25 | Opening Kweekvijver 02-05-'25
Regiotour Westerveld 07-05-'25 | Bijeenkomst regio gemeentes 13-05-'25 | Cobold bijeenkomst 15-05-
25 | Testbeeld Meppel 17-05-'25 | Cultuurnetwerk cafe Raalte 20-05-'25 | Kunstroute Heino 24-05-'25
VYUpdate #5 28-05-'25 | Testbeeld Meppel 28-05-'25 | Residentie Niek van Remmerden | Bijeenkomst
partnerdag 19-06-'25 | Bijeenkomst gemeente Nunspeet 24-06-'25 | Eindpresentatie VYU #5 26-06-
2025 | Theater aan de Vijver 28-06-'25 | Makersbijeenkomst Kampen 02-07-'25 | What's it like to be
a Bat x3 04-07-'25 | Inspiratiedag Hijgo 07-07-'25 | Cobold bijeenkomst Deep Democracy 09-07-'25